

Chef de projet expérimenté : les meilleures pratiques

► Pour qui

- Chef de projet expérimenté ou directeur de projet.
- Directeur opérationnel en charge de projets ou manageant des chefs de projets.

► Prérequis

- Maîtriser les fondamentaux du management de projet ou avoir suivi "Management de projet : les meilleures pratiques" (réf. 8505).

► Points forts

- Évaluations avant et après la formation.
- Modules e-learning accessibles 1 an.
- Assistance personnalisée tout au long du parcours.

► Objectifs

- S'adresser de manière segmentée aux différentes parties prenantes du projet.
- Développer la synergie client/projet.
- Construire l'adhésion des parties prenantes.
- Anticiper et faire preuve de pro-activité, en changeant ses comportements et sa relation à l'incertain.
- Réagir efficacement face aux risques avérés et saisir ou abandonner les opportunités.
- ... et ainsi garantir la réussite des projets les plus complexes.

PROGRAMME

1 module e-learning de 30'

Détecter les attentes clients pour réussir son projet

- ☐ Identifier les facteurs clés de succès d'une structuration de besoins.
- ☐ Préparer et lancer le processus "définition des besoins".
- ☐ Recueillir et analyser les besoins.
- ☐ Challenger et hiérarchiser les besoins.
- ☐ Contractualiser et partager les besoins.



2 jours en présentiel

1 Adopter une approche globale pour garantir l'appropriation du projet : INFLUENCE

- Construire la matrice attitude-influence.
- Miser son temps avec discernement auprès des parties prenantes influentes.
- Penser client, et amener le client à penser projet.
- Réussir les « moments de vérité » de la relation client.

2 Provoquer les désaccords pour mieux fédérer autour du projet commun : ADHESION

- Mettre les parties prenantes en mouvement : identifier et qualifier les divergences, s'en servir comme effet de levier.
- Créer un équilibre entre toutes les parties prenantes, faire converger des attentes contradictoires.
- Mesurer l'adhésion des parties prenantes tout au long du projet.

3 Obtenir deux coups d'avance pour garder le lead : PRO-ACTIVITE

- Gagner en aisance personnelle dans l'incertain et l'inconnu.
- Capter les signaux faibles sur le projet.
- Utiliser la méthode de la valeur acquise pour identifier au plus tôt les dérives dans la réalisation du projet.

4 Réagir mieux et plus vite que les autres pour accélérer l'atteinte des objectifs : REACTIVITE

- Transformer les menaces en atouts pour le projet.
- Saisir ou refuser les opportunités au moment où elles se présentent.
- Orienter l'équipe vers l'action utile en situation de risques avérés.

+ 4 modules e-learning de 30'

Optimiser coûts et délais par la valeur acquise

- ☐ Appréhender les étapes à mettre en œuvre pour mesurer l'état de santé du projet.
- ☐ Mesurer l'avancement physique des travaux.
- ☐ Calculer la valeur acquise de chaque tâche et du projet.
- ☐ Calculer l'écart coût et l'écart délai sur chaque tâche et sur le projet.
- ☐ Déterminer les tâches sur lesquelles bâtir un plan d'actions.

Evaluer et maîtriser les risques projet

- ☐ Structurer la prise de décision en étapes clés.
- ☐ Analyser les risques et opportunités pour mieux décider.
- ☐ Rechercher des alternatives générant le moins de risques sur votre projet.
- ☐ Rendre compte aux décideurs sur les scénarios de sécurisation des risques.

Valoriser les opportunités au sein de l'équipe

- ☐ Détecter les opportunités pertinentes.
- ☐ Encourager l'expression de toutes les idées des acteurs du projet.
- ☐ Identifier sa contribution à l'ouverture et à l'expression au sein de l'équipe projet.
- ☐ Valoriser les initiatives des acteurs du projet.

Piloter les risques et en limiter l'impact

- ☐ Identifier les impacts associés à l'apparition d'un risque avéré.
- ☐ Adapter son mode de management à l'apparition d'un risque.
- ☐ Mobiliser l'équipe autour du plan de secours.
- ☐ Faire valider et mettre en œuvre le plan de secours.
- ☐ Transformer le traitement du risque en opportunité pour le projet.

QUESTIONNAIRE
D'AUTO-POSITIONNEMENT :
ÉVALUATION
DES CONNAISSANCES

INTRODUCTION
ET PRISE DE CONTACT
AVEC LES PREMIERS OUTILS

FORMATION EN SALLE : MISE EN SITUATION PERMANENTE,
ÉTUDES DE CAS, COACHING ENTRE PAIRS,
PLAN D'ACTION INDIVIDUEL ...

REINFORCEMENT DES CONNAISSANCES
ET CONSOLIDATION DES PRATIQUES

QUESTIONNAIRE
D'AUTO-POSITIONNEMENT :
ÉVALUATION DES PROGRÈS

Évaluation
amont

e-learning

formation
présentielle

e-learning

Évaluation
aval

2 JOURS

+ 5 modules e-learning

Réf. 8526

50 €HT

1600 €HT

Paris

15 mars > 16 mars
10 mai > 11 mai
19 juil > 20 juil
6 sep > 7 sep
17 déc > 18 déc

Bruxelles

29 mars > 30 mars
29 mai > 30 mai
4 oct > 5 oct
13 déc > 14 déc

Genève

16 avr > 17 avr
28 juin > 29 juin
24 sep > 25 sep
22 nov > 23 nov

Lille

14 juin > 15 juin
4 oct > 5 oct
13 déc > 14 déc

Lyon

28 juin > 29 juin
11 oct > 12 oct
3 déc > 4 déc

Nantes

24 mai > 25 mai
13 sep > 14 sep
15 nov > 16 nov



www.cegos.fr

Choisir la bonne formation
en quelques clics.

01 55 00 90 90

30 conseillers formation
à votre écoute de 8h30 à 18h30
du lundi au vendredi.

Formation **mixte** et **100 % à distance**



Pour renforcer l'efficacité de la formation en salle, optimiser temps et budgets de formation, en respectant le rythme du participant.

Formation en salle enrichie de temps de formation à distance variant les modalités pédagogiques : modules e-learning, visio formations, podcasts...



Modules e-learning

Pour s'entraîner, approfondir ou compléter sa formation.

Pour acquérir une connaissance théorique avant la formation en salle, préparer le présentiel.

Une formation à distance d'une durée prévisionnelle de 30 mn constituée d'activités pédagogiques interactives.



Visio formations

Pour réunir avec un expert dans une salle virtuelle des participants éloignés géographiquement.

Pour bénéficier d'un niveau d'interaction équivalent à celui d'une formation en salle. Pour conclure, partager un retour d'expérience et débriefer sur un apprentissage.

Une formation d'une durée d'environ 1H15 réunissant en ligne et à distance le formateur et les participants.



Podcasts

Pour illustrer un apport de connaissances.

Pour accéder facilement aux paroles d'un expert.

Un contenu d'une durée courte (5 mn) accessible en ligne.